



# WOMOGUIDE

DER WOHNMOBIL-RATGEBER

**“Wir bieten authentische und unabhängige  
Berichterstattung rund ums Wohnmobil. Unsere  
Leser finden gut recherchierte, umfassende und  
objektive Ratgeber-Artikel und Reiseberichte vor.”**

—GERFRIED REIS,  
GRÜNDER VON WOMOGUIDE.DE

## DIE ENTWICKLUNG EINES WOHNMOBIL-RATGEBERS

Unsere Zahlen sowie das Feedback unserer Leser sprechen eine eindeutige Sprache: Der Womoguide.de wird durch unser Publikum hervorragend angenommen. WomoGuide wächst seit 2017 kontinuierlich, und gehört mit über 50.000 Seitenaufrufen pro Monat (in den Sommermonaten bedeutend mehr) zu den größten, und kontinuierlich wachsenden, Camping-Blogs im DACH-Raum. Dabei steckt hinter dem WoMoGuide aber kein großes Team, sondern ein Camper-Ehepaar. Die dadurch entstehende Authentizität schätzen unsere Leser - denn wir wissen, wovon wir schreiben.

BESUCHER

**60.000+**

SEITENAUFRUFE

**100.000+**

SITZUNGSDAUER

**+5MIN**

SITZUNGEN

**70.000+**

E-MAIL-SUBSCRIBER

**3 K**



# WOMOGUIDE

DER WOHNMOBIL-RATGEBER

## UNSERE ZIELGRUPPE

WoMoGuide bietet eine **extrem zielgruppenspezifische Reichweite**: Unsere Besucher erreichen uns zum überwiegenden Teil durch Suchen von **wohnmobilspezifischen Fragestellungen**. Dies ermöglicht es auch unseren Kooperationspartnern eine zielgruppenspezifische Ansprache.

Unsere Leser kommen überwiegend aus dem **deutschsprachigen Raum**, und zwar zu 85% aus Deutschland, zu 5% aus Österreich und zu 5% aus der Schweiz.

Unsere Leser interessieren sich für die Themen „Wohnmobil, Camping, Vanlife“ und haben eine entsprechende **Kaufkraft**.

**UNSERE LESER KOMMEN ÜBER DIE THEMEN „WOHNMOBIL, CAMPING, VANLIFE“ ZU UNS. KEIN WIRRES SAMMELSURIMUM AN THEMEN, SONDERN KLAR ABGESTECKTE THEMEN.**

# 85 %

Organische Reichweite

Unser Ansatz ist:

**Gefunden werden durch qualitativ hochwertigen Content.** Und das funktioniert auch.

**“Informative Berichte aus und für die Praxis.”**

— LESERBEWERTUNG BEI GOOGLE



# WOMOGUIDE

DER WOHNMOBIL-RATGEBER

## DIE WOMOGUIDE-COMMUNITY

### EMAIL UND PUSH

Wir betreiben einen kontinuierlich wachsenden Email-Newsletter mit nützlichen Informationen für Wohnmobil-Reisende. Zudem nutzen wir Push-Notifizierungen.

**“Wir lieben den WoMoGuide. Er hat unser Wissen aufgefrischt, erweitert und bringt alles so natürlich auf den Punkt.”**

— LESERBEWERTUNG AUF GOOGLE

# 3000+

### NEWSLETTER-ABONNENTEN

Für den direkten Austausch mit unseren treuesten Fans betreiben wir einen Email-Newsletter. Alle Subscriber sind per Double-Opt-In gesetzeskonform registriert und haben dem Erhalt von Emails zugestimmt.

# 10.000+

### PUSH SUBSCRIBER

Durch Push-Notifizierungen im Browser erreichen wir 10.000+ Nutzer, um sie auf neue Blog-Artikel hinweisen zu können.



# WOMOGUIDE

DER WOHNMOBIL-RATGEBER

## KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

Wir legen großen Wert auf authentische Berichterstattung - und das gilt auch für **Kooperationen**. Im Gegenzug bringen unsere Leser uns Vertrauen entgegen und wissen, dass bei uns die Authentizität nicht auf der Strecke bleibt. Das ist natürlich auch ein **Vorteil für Werbende**.

Wir sind offen für **Affiliate-Partnerschaften und Sponsored Posts**, sofern das beworbene Produkt oder Service für unsere Leserschaft interessant ist und in unser Themenspektrum passt. Auch **Produkttests und Pressereisen** führen wir gerne durch.

**AFFILIATE-PARTNERSCHAFT, SPONSORED POSTS, PRODUKT-TESTS ODER PRESSEREISEN: WICHTIG IST, DASS DAS PRODUKT ZU UNSERER ZIELGRUPPE PASST, UND WIR UNS DAMIT IDENTIFIZIEREN KÖNNEN.**



Alle Kooperationen werden regel- und gesetzeskonform gekennzeichnet. Enthaltene Links werden mit rel=nofollow versehen.

Eine große Übereinstimmung unserer Leser mit der eigenen Zielgruppe finden insbesondere:

- **Wohnmobil-Hersteller,**
- **Wohnmobil-Händler / Wohnmobil-Vermieter**
- **Camping-Zubehörhändler und**
- **Camping-Magazine / Webseiten**